

## Uw bedrijfsstijl:

In de groep maatschappelijk dienstverleners, waar uw organisatie toe behoort, bevinden zich veelal overheids- en semi-overheidsinstellingen. We hebben hier veelal te maken met maatschappelijk gerichte organisaties.

In organisatie staat interactie tussen werknemers centraal. Er heerst een overlegcultuur. Uw werknemers zijn daarom vaak in bespreking. Binnen uw organisatie heerst er een informele sfeer. Er is tevens sprake van een sterk wij-gevoel. Interne communicatie is belangrijker dan externe communicatie. Directe klantcontacten zijn er relatief weinig.

Uw medewerkers zijn sociaal bewogen, immaterieel ingesteld, gemotiveerd en maatschappelijk en politiek geëngageerd. Solidariteit en een internationale focus zijn eveneens belangrijke karaktereigenschappen van uw werknemers. Uw medewerkers zijn geen carrièrejagers. Ze halen veel meer voldoening uit niet-materiële zaken in hun leven. Tenslotte zoeken uw medewerkers de juiste balans tussen werk en privé. In dit kader is part-time werken binnen uw organisatie een normaal verschijnsel.



## Uw ideale kantoor:

**Uitstraling algemeen:** Uw kantoor speelt geen rol in de externe beeldvorming van uw organisatie. Alles draait om de interne focus. Uw organisatie heeft behoefte aan een kantoor dat als ontmoetingsplek functioneert.

**Lokatie karakteristieken:** Uw kantoor bevindt zich meestal in het centrum van de stad. Bereikbaarheid met het openbaar vervoer is hier belangrijker dan bereikbaarheid met de auto. Soms is ook aan de rand van de stad is uw ideale kantoor te vinden. Vanzelfsprekend zijn autobereikbaarheid en voldoende parkeerplekken hier belangrijker dan openbaar vervoer. In alle gevallen is het wél van belang dat er sprake is van op zijn minst een vrij goede bereikbaarheid met de trein. Winkel –en horecavoorzieningen dienen bij voorkeur aanwezig te zijn in de buurt van uw kantoor. In de omgeving van uw kantoor zijn vergelijkbare organisaties gevestigd.

**Gebouw karakteristieken:** Bij uw kantoor draait alles om het faciliteren van de interne communicatie en samenwerking. Uw organisatie ontleent haar imago niet aan haar kantoorgebouw. Uw kantoor is in dit kader degelijk, netjes en functioneel. Dure en hoogwaardige materialen worden niet gebruikt. Enerzijds komt dit doordat hier binnen uw organisatie geen waarde aan wordt gehecht, anderzijds heeft dit ook te maken met het feit dat sommige organisaties zich dit vanuit maatschappelijk oogpunt niet kunnen permitteren. Duurzame materialen dienen in uw kantoor, in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen, daarentegen wél te worden gebruikt.

**Werkplek karakteristieken:** Uw kantoor functioneert als ontmoetingsplek, waarbij de interne interactie tussen uw medewerkers optimaal gefaciliteerd dient te worden. Daardoor dient uw kantoor een open indeling met flexplekken, gemeenschappelijke- en lounge ruimten te hebben. Hierdoor ontstaat maximale samenwerking. Het informele sfeer op de werkvloer wordt geïllustreerd in uw kantoor doordat er voor mensen met een hogere status geen ruimere werkplekken zijn.