

Uw bedrijfsstijl:

Binnen uw organisatie spelen productie en verkoop een belangrijke rol. Uw organisatie heeft een binnen- en buitendienst en is sterk op sales gericht. De productie en administratie binnen uw organisatie wordt gedaan door de binnendienst. Zij brengen hun werktijd alleen maar op kantoor door. Zij zijn over het algemeen wat ouder, lager opgeleid en hebben een traditionele kijk op het leven. Voor deze groep mensen vormt het gezin de hoeksteen van de samenleving.

De buitendienst bestaat uit een kleinere groep medewerkers die jonger en middelbaar opgeleid zijn. Deze sterk op sales georiënteerde mensen hebben juist een modernere kijk op het leven. Zij ontlenen aan hun werk hun status. Status is ook hetgeen waar zij op zoek naar zijn. Zaken als laptop, mobiele telefoon en auto van de zaak passen in dit plaatje. Zij zijn verantwoordelijk voor de verkoop van diensten en producten aan hun klanten. Contact met klanten vindt veelal plaats bij de klant zélf. Daarom zijn zij wél representatief gekleed. Het zijn 'echte sales mensen' die het een kick vinden om producten aan de man te brengen.

Het management van uw organisatie is hoog opgeleid en geeft veel verantwoordelijkheid aan zijn werknemers. De organisatiestructuur is daarom plat.



Uw ideale kantoor:



Uitstraling algemeen: Aangezien binnen uw organisatie productie en verkoop centraal staan is uw kantoor een kantoor dat deze activiteiten faciliteert, niets meer en niets minder. Uw kantoor speelt geen directe rol in de beeldvorming van uw organisatie naar bijvoorbeeld uw klanten. Functionaliteit en doelmatigheid staan centraal.



Lokatie karakteristieken: Uw kantoor bevindt zich vaak in een industriële omgeving en in distributiecentra buiten de bebouwde kom. Voorzieningen zijn in de directe omgeving niet of nauwelijks aanwezig. Uw kantoor dient niet per definitie goed bereikbaar te zijn met het openbaar vervoer. Autobereikbaarheid en de aanwezigheid van voldoende parkeerplekken zijn daarentegen van groter belang. De lokatie speelt geen rol in de beeldvorming van uw organisatie.



Gebouw karakteristieken: Uw kantoor is efficiënt, doelmatig, degelijk en ondersteunt de werkzaamheden binnen uw organisatie. Uw kantoor oogt niet als een kantoorgebouw en is veelal een solitair gelegen. Uw organisatie ontleent haar imago niet aan haar kantoor. Door de afwezigheid van voorzieningen in de directe omgeving zijn voorzieningen in uw kantoor van groter belang. Deze voorzieningen zijn echter vrij eenvoudig.

Werkplek karakteristieken: De soberheid van de lokatie en het gebouw zijn terug te zien in de inrichting van uw kantoor. Binnen uw kantoor moet alles simpelweg functioneel zijn. Qua grootte en sfeer zijn er in uw kantoor vrijwel geen verschillen tussen de verschillende ruimten. Tenslotte dient iedere werknemers zijn eigen werkplek te hebben.