

## Uw bedrijfsstijl:

Uw organisatie heeft een adviserende en dienstverlenende functie naar uw klanten toe. De rol die uw organisatie in deze vervult creëert een sterke band tussen uw organisatie en uw opdrachtgever, waarbij u als adviseur feitelijk de (externe) vertrouwenspersoon van de opdrachtgever bent. Uw organisatie bestaat uit professionals die zich in belangrijke mate op de zakelijke markt richten. Business-to-business relaties staan dan ook centraal in uw organisatie. Voorts is uw organisatie in staat om zich heel snel aan te passen aan de wensen van uw klanten.

Als stedelijke specialist heeft uw organisatie specifieke kennis van niche markten en van uw klanten. Hierbij worden kennisintensieve werkzaamheden verricht, waarbij kennisoverdracht een centrale rol inneemt. Uw organisatie is dynamisch en speelt in op de laatste ontwikkelingen op de markt(en) waarin u zich beweegt.

De werknemers binnen uw organisatie zijn over het algemeen hoog opgeleid, zoeken inhoudelijke uitdaging en hebben een sterke drive en motivatie. Bovendien vinden zij het belangrijk dat de organisatie een eigen imago, authenticiteit uitdraagt. Voorts hechten uw werknemers veel waarde aan flexibiliteit en individuele autonomie.



## Uw ideale kantoor:

**Uitstraling algemeen:** De omgeving van uw kantoor moet inspirerend zijn. De eigenheid en authenticiteit die bij de bedrijfsstijl een centrale rol spelen, dienen zowel intern als extern gecommuniceerd te worden. Het kantoor moet representatief zijn en in die hoedanigheid sterk gericht zijn op zowel interne als externe interactie.

**Lokatie karakteristieken:** Het kantoor van uw organisatie is gelegen in of nabij het stadscentrum. De stedelijke omgeving is een belangrijke inspiratiebron voor uw organisatie. Bereikbaarheid met het openbaar vervoer is relatief belangrijker dan bereikbaarheid met de auto. Bij uw kantoor zijn in de omgeving ook voorzieningen aanwezig.

**Gebouw karakteristieken:** Het kantoor moet in een uniek, maar niet extreem uitgesproken pand gevestigd zijn. Een zekere historiciteit en authenticiteit moeten in het gebouw terug te zien zijn.

**Werkplek karakteristieken:** Uw kantoor is voor uw organisatie voornamelijk een werkplek. Overdreven budgetten worden niet uitgegeven aan de inrichting. Het geheel dient er echter wél in zekere mate stijlvol en representatief uit te zien. Het kantoor moet een stimulerende werking hebben op het creatieve denkvermogen van uw werknemers. Tevens moet het kantoor van binnen representatief zijn voor de ontvangst van onder andere klanten. Tenslotte hebben uw werknemers in uw kantoor vaste werkplekken.

